



ANNÉE 1 DE L'ECOLE 360* MASTER 1 SEMESTRE 1

Unité d'enseignement 1 - Méthodes

Cours obligatoires

	Volume horaire /semestre	Nombre de crédits
Management de l'innovation (design thinking et codesign)	30 H	3
Marketing de l'innovation et communication digitale	20 H	3
Management de l'innovation par les écosystèmes	10 H	2

Unité d'enseignement 2 - Outils

Cours obligatoires

	Volume horaire /semestre	Nombre de crédits
Art et créativité	30 H	4
Méthodologie de la création	15 H	2
Méthodologie et outils collaboratifs numériques	13 H	2

Unité d'enseignement 3 - Spécialisation

Cours obligatoires

	Volume horaire /semestre	Nombre de crédits
Séminaires de recherche en management de l'innovation (impact de l'art dans le management de l'innovation – histoire, innovation et société – enjeux contemporains de la société numérique – décision et discernement)	20 H	2
Techniques de prise de parole et d'argumentation	10 H	1
Anthropologie de l'innovation	10 H	1
Formation personnelle et technique professionnelle	12 H	2

Unité d'enseignement 4 - Professionnalisation

Cours obligatoires

	Volume horaire /semestre	Nombre de crédits
Techniques de communication	10 H	1
Conduite de projets en innovation	15 H	1
Langue vivante en immersion	70 H	6
TOTAL	265 H	30

* Maquette susceptible d'évoluer compte tenu de la participation des étudiants à la co-construction de la formation





ANNÉE 2 DE L'ECOLE 360* MASTER 1 SEMESTRE 2

Unité d'enseignement 1 - Méthodes

Cours obligatoires

	Volume horaire /semestre	Nombre de crédits
Management de l'innovation (créer, piloter un living lab)	20 H	3
Humanités numériques et communication digitale	25 H	3
Management de l'innovation par les écosystèmes et l'analyse anthropologique (concepts fondamentaux pour la compréhension de la culture et dynamique d'organisation)	20 H	2

Unité d'enseignement 2 - Outils

Cours obligatoires

	Volume horaire /semestre	Nombre de crédits
Art et créativité	30 H	4
Méthodologie de la création – construire un Hackaton	10 H	2
Codage et création de site web	10 H	1
Stratégie et business model canvas	10 H	1

Unité d'enseignement 3 - Spécialisation

Cours obligatoires

	Volume horaire /semestre	Nombre de crédits
Séminaires de recherche en management de l'innovation (l'impact de l'art dans le management de l'innovation – enjeux contemporains de l'innovation – digital literacy et vie personnelle et familiale – processus décisionnel) rédaction d'un mémoire	20 H	2

Techniques de prise de parole et d'argumentation	10 H	1
---	------	---

Ethique et transhumanisme	10 H	1
---------------------------	------	---

Formation personnelle et technique professionnelle	10 H	2
---	------	---

Unité d'enseignement 4 - Professionnalisation

Cours obligatoires

	Volume horaire /semestre	Nombre de crédits
Techniques de communication	10 H	1
Conduite de projets en innovation	15 H	1
Langue vivante en immersion	70 H	6

TOTAL	270 H	30
--------------	--------------	-----------

* Maquette susceptible d'évoluer compte tenu de la participation des étudiants à la co-construction de la formation





ANNÉE 3 DE L'ÉCOLE 360* MASTER 2 SEMESTRE 1

Unité d'enseignement 1 - Méthodes

Cours obligatoires

	Volume horaire /semestre	Nombre de crédits
Résoudre une problématique d'entreprise par des méthodes innovantes	25 H	3
Le digital dans les changements de comportement	20 H	3
Management de l'innovation – faire vivre et animer un living lab	20 H	2

Unité d'enseignement 2 - Outils

Cours obligatoires

	Volume horaire /semestre	Nombre de crédits
Art et créativité – réalisation d'une œuvre	30 H	4
Management interculturel	10 H	2
La révolution numérique – tournant anthropologique	10 H	1

Unité d'enseignement 3 - Spécialisation

Cours obligatoires

	Volume horaire /semestre	Nombre de crédits
Séminaires de culture en management innovation (impact de l'art dans le management de l'innovation – regards croisés sur l'innovation – la révolution numérique, tournant anthropologique – la disruption)	20 H	2
Entreprenariat innovant et disruptif	20 H	2
Le digital et le monde de l'entreprenariat	20 H	1
Formation personnelle et technique professionnelle	10 H	1

Unité d'enseignement 4 - Professionnalisation

Cours obligatoires

	Volume horaire /semestre	Nombre de crédits
Techniques de communication	15 H	1
Conduite de projets en innovation	20 H	1
Langue vivante en immersion	30 H	6
TOTAL	270 H	30

* Maquette susceptible d'évoluer compte tenu de la participation des étudiants à la co-construction de la formation



LES FACULTÉS
DE L'UNIVERSITÉ
CATHOLIQUE DE LILLE



ANNÉE 3 DE L'ÉCOLE 360* MASTER 2 SEMESTRE 2

Unité d'enseignement 1 - Méthodes

Cours obligatoires

	Volume horaire /semestre	Nombre de crédits
Regards croisés sur l'innovation – mémoire en créativité	20 H	3
Le digital et l'entreprise	30 H	3
Les différences multiculturelles et l'entreprise	30 H	2

Unité d'enseignement 2 - Outils

Cours obligatoires

	Volume horaire /semestre	Nombre de crédits
Art et créativité – réalisation d'une œuvre	30 H	4
Techniques de création d'entreprise	20 H	2
veille numérique	20 H	2

Unité d'enseignement 3 - Spécialisation

Cours obligatoires

	Volume horaire /semestre	Nombre de crédits
Séminaires de culture en management innovation (impact de l'art dans le management de l'innovation – regards croisés sur l'innovation – révolution numérique, tournant anthropologique – la disruption)	20 H	2
Entreprenariat innovant	20 H	2
Le digital et le monde de l'entreprenariat	20 H	1
Formation personnelle et technique professionnelle	10 H	1

Unité d'enseignement 4 - Professionnalisation

Cours obligatoires

	Volume horaire /semestre	Nombre de crédits
Techniques de communication	15 H	1
Conduite de projets en innovation	20 H	1
stage à l'étranger (pays anglophone) de deux mois dans une entreprise innovante + rapport de stage et oral en anglais – soutenance en septembre		6

TOTAL	255 H	30
--------------	--------------	-----------

* Maquette susceptible d'évoluer compte tenu de la participation des étudiants à la co-construction de la formation



LES FACULTÉS
DE L'UNIVERSITÉ
CATHOLIQUE DE LILLE