

# PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS

(120 CRÉDITS ECTS)

## Master 1 semestre 1 (première année si double diplôme)

Intitulé de cours	heures	ECTS
<b>unité d'enseignement 1 – Méthodes</b>		
Management de l'innovation (design thinking et codesign)	30	3
Marketing de l'innovation et communication digitale	20	3
Management de l'innovation par les écosystèmes	10	2
<b>unité d'enseignement 2 – Outils</b>		
Art et créativité	30	4
Méthodologie de la création	15	2
Méthodologie et outils collaboratifs numériques	13	2
<b>unité d'enseignement 3 – Spécialisation</b>		
Séminaires de recherche en management de l'innovation (l'impact de l'art dans le management de l'innovation – Histoire, innovation et société – enjeux contemporains de la société numérique – Décision et discernement)	20	2
Techniques de prise de parole et d'argumentation	10	1
Anthropologie de l'innovation	10	1
Formation personnelle et technique professionnelle	12	2
<b>unité d'enseignement 4 – Professionnalisation</b>		
Techniques de communication	10	1
Conduite de projets en innovation	15	1
Langue vivante en immersion	70	6
<b>TOTAL</b>	<b>265</b>	<b>30</b>

## Master 1 semestre 2 (deuxième année si double diplôme)

Intitulé de cours	heures	ECTS
<b>unité d'enseignement 1 – Méthodes</b>		
Management de l'innovation (créer, piloter un living lab)	20	3
Humanités numériques et communication digitale	25	3
Management de l'innovation par les écosystèmes et l'analyse anthropologique (concepts fondamentaux pour la compréhension de la culture et dynamique d'organisation)	20	2
<b>unité d'enseignement 2 – Outils</b>		
Art et créativité	30	4
Méthodologie de la création – construire un Hackathon	10	2
Codage et création de site web	10	1
Stratégie et business model canvas	10	1
<b>unité d'enseignement 3 – Spécialisation</b>		
Séminaires de recherche en management de l'innovation (l'impact de l'art dans le management de l'innovation – enjeux contemporains de l'innovation – digital literacy et vie personnelle et familiale – processus décisionnel) rédaction d'un mémoire	20	2
Techniques de prise de parole et d'argumentation	10	1
Ethique et transhumanisme	10	1
Formation personnelle et technique professionnelle	10	2
<b>unité d'enseignement 4 – Professionnalisation</b>		
Techniques de communication	10	1
Conduite de projets en innovation	15	1
Langue vivante en immersion	70	6
Stage de 3 à 4 mois		
<b>TOTAL</b>	<b>265</b>	<b>30</b>

## Master 2 semestre 1 (troisième année si double diplôme)

Intitulé de cours	heures	ECTS
<b>unité d'enseignement 1 – Méthodes</b>		
Résoudre une problématique d'entreprise par des méthodes innovantes	20	3
Le digital dans les changements de comportements	20	3
Management de l'innovation – faire vivre et animer un living lab	20	2
<b>unité d'enseignement 2 – Outils</b>		
Art et créativité – réalisation d'une œuvre	24	4
Management interculturel	15	2
La révolution numérique est-elle à un tournant anthropologique	15	2
<b>unité d'enseignement 3 – Spécialisation</b>		
Séminaires de culture en management innovation (l'impact de l'art dans le management de l'innovation – regards croisés sur l'innovation – la révolution numérique est-elle à un tournant anthropologique ? – la disruption)	11	2
Entrepreneuriat innovant et disruptif	20	2
Le digital et le monde de l'entrepreneuriat	15	1
Formation personnelle et technique professionnelle	10	1
<b>unité d'enseignement 4 – Professionnalisation</b>		
Techniques de communication	15	1
Conduite de projets en innovation	15	1
Langue vivante	25	6
<b>TOTAL</b>	<b>265</b>	<b>30</b>

## Master 2 Semestre 2 (troisième année si double diplôme)

Intitulé de cours	heures	ECTS
<b>unité d'enseignement 1 – Méthodes</b>		
Regards croisés sur l'innovation – mémoire en créativité	20	3
Le digital et l'entreprise	20	3
Les différences multiculturelles et l'entreprise	20	2
<b>unité d'enseignement 2 – Outils</b>		
Art et créativité – réalisation d'une œuvre	24	4
Techniques de création d'entreprise	15	2
Blended learning savoir se former tout au long de la vie	15	2
<b>unité d'enseignement 3 – Spécialisation</b>		
Séminaires de culture en management innovation (l'impact de l'art dans le management de l'innovation – regards croisés sur l'innovation – la révolution numérique est-elle à un tournant anthropologique ? – la disruption)	11	2
Entrepreneuriat innovant	20	2
Le digital et le monde de l'entrepreneuriat	15	1
Formation personnelle et technique professionnelle	10	1
<b>unité d'enseignement 4 – Professionnalisation</b>		
Techniques de communication	15	1
Conduite de projets en innovation	15	1
Langue vivante	25	6
<b>TOTAL</b>	<b>265</b>	<b>30</b>